

# SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

## PROGRAMA Institucional de Educal, S.A. de C.V. 2026-2030.

### EDUCAL.

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE EDUCAL, S.A. DE C.V. 2026-2030

#### 1. Índice

1. Índice
2. Señalamiento del origen de los recursos del Programa
3. Siglas y acrónimos
4. Fundamento normativo
5. Diagnóstico de la situación actual y visión de largo plazo
6. Objetivos
  - 6.1 Relevancia del objetivo 1: Aumentar la cobertura territorial y la presencia cultural de Educal, priorizando a las comunidades con limitada infraestructura cultural para disminuir el acceso desigual al libro y materiales culturales.
  - 6.2 Relevancia del objetivo 2: Mejorar la infraestructura de librerías y espacios culturales existentes de Educal para garantizar condiciones adecuadas de operación y atención al público lector.
  - 6.3 Relevancia del objetivo 3: Fortalecer los mecanismos de distribución y comercialización de libros y materiales educativos y culturales de Educal, ampliando canales de acceso físico y la coordinación con el FCE para garantizar la disponibilidad de títulos en todo el territorio nacional.
  - 6.4 Relevancia del objetivo 4: Incrementar la participación de Educal en ferias, eventos y actividades de fomento a la lectura para ampliar el alcance cultural de la oferta editorial pública entre comunidades con limitado acceso a espacios culturales.
  - 6.5 Vinculación de los objetivos del Programa Institucional de Educal, S. A. de C. V. 2026-2030
7. Estrategias y líneas de acción
8. Indicadores y metas

#### 2. Señalamiento del origen de los recursos del Programa

La totalidad de las acciones que se consideran en el Programa, incluyendo aquellas correspondientes a sus objetivos, estrategias y líneas de acción, así como las labores de coordinación interinstitucional para la instrumentación de dichas acciones, el seguimiento, reporte y rendición de cuentas de las mismas, se realizarán con cargo a los recursos aprobados a los ejecutores de gasto participantes en el Programa, en el Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio respectivo.

#### 3. Siglas y acrónimos

**FCE:** Fondo de Cultura Económica

**PND:** Plan Nacional de Desarrollo

**PSE:** Programa Sectorial de Educación

**SHCP:** Secretaría de Hacienda y Crédito Público

#### 4. Fundamento normativo

El artículo 25, primer párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece que corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable, que fortalezca la soberanía de la Nación y su régimen democrático y que, mediante la competitividad, el fomento del crecimiento económico y el empleo, así como una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales.

El artículo 26 dispone que el Estado organizará un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, competitividad, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la Nación, para lo cual habrá un Plan Nacional de Desarrollo (PND) al que se sujetarán obligatoriamente los programas de la Administración Pública Federal.

En este marco, la Ley de Planeación, en sus artículos 4, 5, 6, 17, fracción II, 21 y 24, establece las bases, principios y procedimientos del Sistema Nacional de Planeación Democrática, la responsabilidad del Ejecutivo Federal en la conducción de dicho proceso, y la obligación de las entidades paraestatales de elaborar sus respectivos programas institucionales de mediano plazo, en congruencia con los objetivos y estrategias del PND y del Programa Sectorial correspondiente.

El artículo 47 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales establece que dichas entidades deben sujetarse al PND y a los programas sectoriales, utilizando estas directrices como base para elaborar sus propios programas institucionales de corto, mediano y largo plazo, asegurando la coherencia de sus operaciones con la estrategia nacional de desarrollo.

El PND 2025-2030 y el Programa Sectorial de Educación (PSE) 2025-2030 orientan la acción gubernamental del Ramo 11 Educación Pública. En este contexto, Educal, S.A. de C.V. se alinea con el Eje general 2. Desarrollo con bienestar y humanismo del PND, mediante la promoción de la lectura y la cultura escrita; y contribuye a los objetivos del PSE, a través de la producción y distribución de materiales educativos y culturales en todo el territorio nacional.

Sus objetivos, estrategias y líneas de acción se orientan al cumplimiento del objeto social de Educal, establecido en su Estatuto Orgánico, consistente en la comercialización de material bibliográfico y otros bienes y servicios culturales, así como en el fortalecimiento de la red nacional de librerías, con el fin de ampliar la oferta de libros y materiales culturales y promover el acceso equitativo a la educación y la cultura.

El Programa se enmarca en los principios del Humanismo Mexicano, priorizando la inclusión, la equidad, la diversidad cultural y la perspectiva de género, y se ejecuta a través del programa presupuestario E026 "Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales", en coordinación con el Fondo de Cultura Económica (FCE).

Finalmente, Educal es responsable de la publicación, ejecución, seguimiento y evaluación del Programa Institucional de Educal, S. A. de C. V. 2026-2030, aprobado por su Órgano de Gobierno. Dicho programa contribuye de manera indirecta al Objetivo 4 "Educación de Calidad" de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, orientado a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y a promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas y todos.

## **5. Diagnóstico de la situación actual y visión de largo plazo**

### **Introducción**

Un país lector se define por una cultura social en la que la lectura es una práctica extendida, valorada y habitual entre sus ciudadanos, no solo como una obligación académica, sino como una actividad social, educativa y recreativa. Más allá de un simple eslogan, implica características concretas: altos índices de lectura, acceso equitativo a los libros, comprensión lectora y pensamiento crítico, hábito de lectura establecido, políticas y planes de apoyo institucional y educativo, y un entorno social que favorezca la lectura.

En el marco del PND 2025-2030, que impulsa el Segundo Piso de la Cuarta Transformación bajo los principios del Humanismo Mexicano, el acceso equitativo a materiales educativos y culturales se concibe como un derecho fundamental y una condición indispensable para el bienestar y la justicia social.

En este contexto, Educal asume un papel estratégico dentro del programa presupuestario E026, en corresponsabilidad con el Fondo de Cultura Económica FCE y bajo la coordinación de la Secretaría de Educación Pública. Aunque Educal no produce libros, su misión institucional es coadyuvar en garantizar su distribución, comercialización y disponibilidad en todo el territorio nacional, acercando el libro a todas y todos, sin distinción de género, edad, condición social o lugar de residencia, en congruencia con el Eje general 2. Desarrollo con bienestar y humanismo del PND 2025-2030.

### **Antecedentes históricos**

Constituida en 1982 como empresa de participación estatal mayoritaria, Educal, S.A. de C.V. ha tenido como misión la distribución y comercialización de libros y productos culturales en todo el país. A lo largo de su trayectoria, ha transitado por distintas sectorizaciones: primero bajo la Secretaría de Cultura y, desde 2023, dentro del Ramo 11, lo que fortalece su papel como instrumento del Estado en materia de fomento de la lectura, educación y cultura.

Su reincorporación al Ramo 11, a través del programa presupuestario E026, responde a la necesidad de articular esfuerzos públicos en torno a la producción, difusión y distribución de libros y materiales culturales, aprovechando las capacidades complementarias del FCE (en producción editorial) y Educal (en distribución, comercialización y promoción lectora).

El programa presupuestario E026 agrupa las acciones de ambas entidades, con el objetivo de garantizar el acceso equitativo a libros y materiales educativos y culturales. Esta coordinación ha permitido ampliar la cobertura territorial y diversificar la oferta editorial.

**Situación actual**

En atención a lo anterior, y particularmente al papel primordial que tiene el libro como transmisor de cultura y conocimiento, Educal fue creada con el objetivo de distribuir y comercializar libros y productos culturales, no necesariamente con fines de lucro, sino con el propósito de ampliar la oferta editorial y garantizar que los materiales lleguen a la mayor parte de la población. Educal busca que el acceso al libro sea una realidad cotidiana, incluso en comunidades donde la infraestructura cultural es limitada o inexistente.

Frente a este panorama, Educal se convierte en un instrumento de política pública que contribuye a democratizar el acceso al libro y a la cultura, mediante su red de librerías y los Librobús. Con ello, Educal responde directamente a los objetivos del PND 2025-2030 y del PSE para el mismo periodo, al garantizar que la lectura sea accesible para toda la población.

Educal participa como una función sustantiva a través del programa presupuestario E026, con una cobertura nacional: al cierre del ejercicio 2025, Educal cuenta con 68 librerías físicas (62 en operación y seis en cierre temporal), además de seis Librobús que recorren comunidades marginadas. La cobertura alcanza 29 entidades federativas y la Ciudad de México.

En 2025 se atendieron 2,901,201 personas, y se proyecta cerrar 2026 con 2,550,000 personas atendidas, frente a una población potencial de 115.2 millones de personas mayores de seis años en nuestro país.

Estas cifras reflejan la amplitud y relevancia de la acción institucional de Educal como instrumento de inclusión cultural, pero también reflejan retos y desigualdades territoriales y tecnológicas que limitan el acceso universal al libro y a los materiales culturales.

**Problemática pública**

En México, el acceso a los libros y materiales culturales continúa siendo una de las principales brechas en materia educativa y de desarrollo humano. De acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional sobre Prácticas y Consumo Culturales (ENPCC, INEGI, 2024) y los indicadores de la UNESCO, México ocupa los últimos lugares a nivel mundial en número de libros leídos por habitante al año, lo que refleja no solo un bajo hábito de lectura, sino también una limitada disponibilidad y accesibilidad a los materiales que podrían fomentarla.

Aunque existen esfuerzos institucionales y sociales para fomentar la lectura, las desigualdades históricas entre regiones, el bajo poder adquisitivo de amplios sectores sociales y la insuficiente infraestructura cultural han dificultado la creación de una red sólida, permanente y equitativa de acceso al libro.

**Contexto estructural**

El ecosistema del libro en México enfrenta varias condiciones estructurales que explican la persistencia del problema, dentro de las cuales se destacan las siguientes:

- Desigualdad territorial en la oferta de materiales culturales

El 70% de las librerías del país se concentra en las zonas metropolitanas (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey), mientras que estados con alta población rural (como Oaxaca, Chiapas o Guerrero), presentan una cobertura mínima. En amplias regiones del país, el libro no forma parte de la vida cotidiana por falta de puntos de acceso físico o porque los costos logísticos hacen inviable la apertura de librerías comerciales (privadas).

- Insuficiencia de infraestructura cultural pública

A pesar de los esfuerzos del Estado mexicano para promover la lectura mediante bibliotecas, ferias del libro y programas comunitarios, muchas de estas acciones son temporales o dispersas, sin un sistema permanente de distribución que garantice continuidad y sostenibilidad. Educal surge precisamente como un instrumento del Estado para dar permanencia y alcance territorial a la distribución del libro, integrando una red pública y autosostenible de acceso cultural.

- Desarticulación del sistema editorial y de distribución

La falta de coordinación entre editoriales, distribuidores (públicos y privados) y puntos de venta (librerías), genera ineficiencia en la cadena de valor del libro. Los altos costos de transporte, la limitada digitalización de procesos y la ausencia de sistemas modernos de trazabilidad impactan directamente en la disponibilidad de títulos, rutas de abasto y en los precios al consumidor lector.

- Brechas socioeconómicas y digitales

La población de menores ingresos o en comunidades rurales enfrenta barreras económicas que restringen su acceso al libro y materiales culturales. La exclusión cultural persiste especialmente en zonas donde la infraestructura comercial privada no encuentra condiciones de rentabilidad, lo que hace indispensable la presencia del Estado a través de entidades como Educal.

**Problema público central**

Como resultado de estas condiciones, el problema público que atiende el programa presupuestario E026 y, dentro de él, Educal, puede expresarse de la siguiente manera: “La comunidad lectora no desarrolla sus habilidades lectoras.”

Este pronunciamiento, refleja una problemática estructural de desarrollo humano: la falta de condiciones materiales, institucionales y sociales que permitan ejercer plenamente el derecho a la lectura y la cultura.

Las causas que explican el problema público se pueden agrupar en tres niveles:

Las causas estructurales, como son la desigual cobertura territorial de librerías y espacios culturales; la falta de incentivos para abrir o mantener puntos de venta en regiones con baja rentabilidad comercial; y el limitado desarrollo tecnológico para la gestión logística y la distribución de materiales.

Las causas institucionales, que tienen que ver con la escasa articulación entre dependencias y entidades en políticas de fomento a la lectura; la dispersión de esfuerzos entre programas federales, estatales y municipales; y la insuficiente inversión en infraestructura cultural sostenible.

Finalmente, las causas sociales, como son la baja percepción del libro como bien de consumo básico o cultural prioritario; una débil cultura lectora en los hogares y en los espacios educativos; y el escaso acceso digital y baja alfabetización tecnológica en comunidades rurales.

Estas causas combinadas explican por qué el acceso al libro sigue siendo desigual, incluso cuando la oferta editorial nacional ha crecido. En la práctica, el problema no radica únicamente en la producción de libros, sino en su accesibilidad, distribución y sostenibilidad económica, campos donde Educal cumple un papel central.

Las consecuencias de esta problemática impactan de forma directa en el desarrollo educativo, cultural y económico del país:

- Débil formación lectora en amplios sectores de la población, especialmente entre infancias, juventudes y adultos mayores.
- Limitado desarrollo de habilidades de comprensión, análisis y pensamiento crítico, que incide en los niveles de aprendizaje escolar.
- Rezago cultural y brechas de conocimiento entre regiones y grupos sociales.
- Disminución del capital simbólico y cohesión social, al restringirse el acceso a bienes culturales compartidos.
- Pérdida de oportunidades económicas vinculadas al sector del libro y las industrias creativas.

Así, el problema público que atiende Educal se inscribe en un entorno estructuralmente desigual, en el que la producción editorial no garantiza por sí sola el acceso equitativo a los materiales culturales. Por ello, su papel se centra en fortalecer la infraestructura y los canales de distribución, asegurando que el libro llegue a todas y todos.

Educal no busca crear lectores de manera directa, sino garantizar que el libro esté al alcance de todas las personas, contribuyendo así al logro del propósito sectorial: fortalecer la infraestructura cultural y educativa del país bajo los principios de equidad, inclusión y bienestar social.

**Brechas poblacionales y principios del Humanismo Mexicano**

El diagnóstico institucional reconoce la existencia de brechas relevantes: territoriales, por la concentración del 70% de las librerías en zonas urbanas y la cobertura limitada en comunidades rurales y pueblos originarios; socioeconómicas, por los bajos ingresos que restringen la compra o acceso a materiales culturales; de género, por la baja participación de autoras y promotoras culturales; de edad, por la débil oferta dirigida a infancias, juventudes y personas adultas mayores; y de discapacidad, por la escasa producción de materiales en Braille, audiolibros o formatos accesibles.

En congruencia con los principios del Humanismo Mexicano, Educal orienta sus acciones hacia la inclusión, equidad y diversidad cultural, asumiendo que el acceso al libro es un derecho cultural universal y no un privilegio. Asimismo, Educal reconoce la necesidad de ampliar su cobertura hacia comunidades migrantes y personas de la diversidad sexual y de género, promoviendo materiales que reflejen la pluralidad cultural y social del país.

**Áreas de oportunidad de Educal**

A partir del análisis de causas y efectos, se identifican áreas de oportunidad estratégicas:

- Ampliar la cobertura territorial mediante la apertura de nuevas librerías y el fortalecimiento de los Librobús.
- Fortalecer los mecanismos de coordinación con el FCE para la gestión conjunta de acervos y la ampliación de canales de distribución, incluyendo la participación en las plataformas digitales que el FCE opera;
- Optimizar la logística y trazabilidad de distribución, asegurando eficiencia y transparencia en la cadena de suministro de libro y materiales culturales.
- Fortalecer alianzas interinstitucionales, especialmente con gobiernos locales y comunidades, para ampliar el alcance de la oferta editorial.
- Promover la lectura como acto comunitario, mediante actividades culturales y educativas vinculadas a la red de librerías.

Estos proyectos sustantivos permitirán mejorar la equidad territorial, ampliar la oferta editorial pública y fortalecer la presencia del Estado en el ecosistema del libro, contribuyendo a los objetivos del PND 2025-2030 y del PSE para el mismo periodo.

**Experiencias de atención**

Educal y el FCE han impulsado programas como el Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL) y el Programa Nacional Clubes de Lectura, que han permitido la creación de espacios comunitarios y escolares para fomentar la lectura por placer. Educal complementa estas acciones con su red de librerías y Librobús, acercando libros de calidad a públicos diversos, incluyendo comunidades históricamente desatendidas.

La experiencia internacional muestra que países como China, India y Tailandia han logrado avances significativos en comprensión lectora gracias a políticas públicas integrales. México requiere replicar estas buenas prácticas, adaptándolas a su contexto cultural y social.

**Contribución al modelo de desarrollo 2024-2030**

El Programa Institucional de Educal, S. A. de C. V. 2026-2030 contribuye al Segundo Piso de la Cuarta Transformación y a los principios del Humanismo Mexicano mediante:

- Distribución y comercialización equitativa de materiales educativos y culturales, coadyuvando a garantizar el acceso en zonas urbanas y rurales.
- Reducción de brechas sociales y territoriales, asegurando que niñas, niños, adolescentes, personas adultas mayores, pueblos originarios y comunidades marginadas tengan acceso a libros de calidad, ya que la oferta de libros está abierta a todo el espectro lector del país.
- Consolidación de una República lectora, fortaleciendo la infraestructura cultural para que la lectura sea una práctica cotidiana.
- Promoción de la inclusión y diversidad cultural, al atender sin distinción de género, condición social o lugar de residencia.
- Contribución al bienestar social y educativo, al reconocer la lectura como herramienta de cohesión, pensamiento crítico y desarrollo integral.

**Visión de largo plazo**

Hacia 2030: Educal se consolidará como una plataforma nacional de acceso equitativo a materiales educativos y culturales, con infraestructura modernizada, articulación estratégica con el FCE en materia de distribución y gestión de acervos, y cobertura territorial sostenible.

Hacia 2045, Educal será un referente en distribución cultural y educativa pública, en conjunto con el Fondo de Cultura Económica, con un modelo de distribución diversificado, con presencia física consolidada y articulación permanente con el ecosistema editorial público, contribuyendo a la preservación de la memoria histórica, al derecho humano a la cultura y la educación, y al fortalecimiento del ecosistema editorial del Estado Mexicano.

Esta visión de largo plazo es de carácter referencial y estará sujeta a actualización conforme a los resultados de las evaluaciones intermedias del PND 2025-2030 y del PSE para el mismo periodo, a fin de mantener su pertinencia con el contexto nacional y los avances institucionales.

**Inclusión poblacional y principios del Humanismo Mexicano**

Educal, en el marco del PND 2025-2030, asume que el acceso al libro y a la lectura es un derecho cultural universal. A diferencia de programas focalizados en grupos específicos, la naturaleza de Educal es abierta e incluyente: su oferta editorial está dirigida a toda la población, sin distinción de género, edad, condición social, origen étnico, discapacidad o preferencia.

Esta universalidad responde directamente a los principios del Humanismo Mexicano, que conciben a la cultura y la educación como bienes comunes que deben estar disponibles para todas y todos. En este sentido, Educal contribuye a:

- Democratizar la lectura, garantizando que cualquier persona pueda acceder a materiales de calidad en librerías y Librobús.
- Reducir desigualdades territoriales, acercando libros a comunidades rurales, pueblos originarios y zonas marginadas.
- Promover la diversidad cultural, ofreciendo títulos que reflejen distintas voces, perspectivas y tradiciones.
- Impulsar habilidades lectoras, favoreciendo que más personas desarrollen competencias de comprensión, análisis y pensamiento crítico.

De esta manera, Educal no solo distribuye libros: construye ciudadanía cultural. Cada punto de venta, cada Librobús, cada feria o evento cultural y cada acceso digital representan un espacio de inclusión, donde la lectura se convierte en herramienta de cohesión social y de transformación personal.

En términos del Segundo Piso de la Cuarta Transformación, Educal aporta a la consolidación de una “República lectora”, en la que el libro es vehículo de bienestar.

**Educal y los principios del Humanismo Mexicano**

“La lectura como bien común y capital simbólico de la Nación.”

En el fondo, toda política pública sobre el libro y la lectura trasciende la dimensión económica o administrativa: toca el corazón mismo de la vida social.

Un país sin libros accesibles no solo pierde lectores, pierde la posibilidad de pensarse a sí mismo.

Cuando el acceso a los bienes culturales se restringe, también se limita el diálogo entre las personas, las generaciones y las regiones; se debilita el lenguaje compartido que nos permite reconocernos como parte de una misma historia.

Ese lenguaje compartido, esa trama invisible que une las experiencias y los sueños colectivos es lo que los pensadores han llamado capital simbólico: el conjunto de valores, conocimientos, referencias y significados que nos cohesionan como sociedad.

Cada libro leído, cada historia contada, cada palabra escrita en nuestra lengua común, aporta a ese capital que no se mide en moneda, sino en sentido.

La cohesión social no se construye solo con infraestructura o con programas: se edifica con símbolos, con memoria y con cultura.

Y el libro en sus múltiples formas, es el vehículo más poderoso de esa construcción. Por eso, garantizar el acceso equitativo al libro no es solo una tarea de distribución: es un acto de justicia cultural y de fortalecimiento nacional.

Educal, como institución pública al servicio de la educación y la cultura, participa en esa tarea esencial: mantener vivo el tejido simbólico de México, asegurar que los libros sigan siendo un puente entre las personas y no un privilegio de unos pocos.

Cada punto de venta, cada Librobús, cada plataforma digital, representa un espacio donde se recupera ese derecho a compartir la palabra, la memoria y el conocimiento.

En un mundo cada vez más fragmentado por la desigualdad y la desinformación, la lectura es un territorio de encuentro.

En suma, el Programa Institucional de Educal, S. A. de C. V. 2026-2030 se concibe como un instrumento del Estado mexicano para garantizar el acceso equitativo al libro y a la cultura, reducir las brechas territoriales y sociales, y consolidar una República lectora bajo los principios del Humanismo Mexicano. Su acción no se limita a la distribución de materiales, sino que contribuye a la construcción de ciudadanía cultural, al fortalecimiento del capital simbólico de la Nación y al desarrollo integral de las personas.

## 6. Objetivos

Los objetivos del Programa Institucional de Educal, S. A. de C. V. 2026-2030 se construyen con base en los resultados del diagnóstico, en los principios del Humanismo Mexicano y en la contribución de Educal al Eje general 2. Desarrollo con bienestar y humanismo del PND 2025-2030.

Se alinean con el Objetivo 5 y la Estrategia 5.5 del PSE 2025-2030, orientados a fomentar la lectura en la población para construir una sociedad más inclusiva, crítica y mejor informada, y con el Objetivo 4 “Educación de calidad” de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

### Objetivos del Programa Institucional de Educal, S. A. de C. V. 2026-2030

1.- Aumentar la cobertura territorial y la presencia cultural de Educal, priorizando a las comunidades con limitada infraestructura cultural para disminuir el acceso desigual al libro y materiales culturales.

2.- Mejorar la infraestructura de librerías y espacios culturales existentes de Educal para garantizar condiciones adecuadas de operación y atención al público lector.

3.- Fortalecer los mecanismos de distribución y comercialización de libros y materiales educativos y culturales de Educal, ampliando canales de acceso físico y la coordinación con el FCE para garantizar la disponibilidad de títulos en todo el territorio nacional.

4.- Incrementar la participación de Educal en ferias, eventos y actividades de fomento a la lectura para ampliar el alcance cultural de la oferta editorial pública entre comunidades con limitado acceso a espacios culturales.

#### **6.1 Relevancia del objetivo 1: Aumentar la cobertura territorial y la presencia cultural de Educal, priorizando a las comunidades con limitada infraestructura cultural para disminuir el acceso desigual al libro y materiales culturales.**

El acceso desigual al libro y a los materiales culturales sigue siendo una de las brechas estructurales más persistentes del país.

A pesar de los esfuerzos de las instituciones públicas y privadas, el ecosistema del libro en México presenta una alta concentración geográfica de puntos de acceso, con más del 70% de las librerías ubicadas en zonas metropolitanas como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, mientras que los estados con mayor población rural –Oaxaca, Chiapas, Guerrero, Hidalgo, entre otros– cuentan con una infraestructura cultural limitada o inexistente.

Esta desigualdad territorial tiene efectos directos en el desarrollo educativo y cultural de las comunidades. Las niñas, niños, jóvenes, personas adultas mayores y comunidades indígenas no cuentan con los mismos medios para acceder a libros, actividades lectoras o materiales culturales de calidad, lo que limita sus oportunidades de aprendizaje y su integración plena a la vida cultural y social del país.

El Objetivo 1 responde a esta realidad mediante una estrategia de expansión territorial, sustentada en tres instrumentos principales:

- La apertura de nuevas librerías priorizando regiones con rezago de infraestructura cultural;
- La operación del programa Librobús, que lleva materiales priorizando comunidades rurales, marginadas o de difícil acceso; y
- El fortalecimiento de convenios con gobiernos locales e instituciones educativas para ampliar los puntos de acceso al libro en regiones con rezago de infraestructura cultural.

Estas acciones no solo amplían la cobertura de Educal, sino que garantizan el derecho constitucional de acceso a la cultura y la educación, establecido en los artículos 3o. y 4o. de la Constitución, mediante un enfoque de equidad territorial y justicia cultural.

El no atender el rezago en el acceso territorial al libro tiene consecuencias profundas en tres dimensiones:

- Educativa: limita las posibilidades de desarrollar habilidades lectoras, comprensión de textos y pensamiento crítico, lo que afecta el desempeño académico y el aprendizaje a lo largo de la vida.
- Social: incrementa las brechas de desigualdad y exclusión cultural, debilitando la cohesión social y la participación ciudadana, especialmente entre poblaciones rurales, indígenas, migrantes o con bajos ingresos.
- Cultural: empobrece la vida comunitaria al reducir los espacios donde las personas pueden encontrarse, dialogar y compartir experiencias lectoras, lo que a largo plazo disminuye el capital simbólico de la nación.

Por el contrario, fortalecer la presencia de Educal en el territorio nacional permite transformar la lectura en un bien común y cotidiano. Cada librería abierta, y cada Librobús representan un punto de encuentro entre la educación, la cultura y la comunidad, donde el acceso al libro se convierte en un acto de inclusión y desarrollo social. De esta manera, el objetivo no solo amplía la cobertura territorial, sino que corrige una desigualdad estructural, aportando a la consolidación de una República lectora, uno de los pilares del modelo de desarrollo cultural del país.

El Segundo Piso de la Cuarta Transformación, impulsado en el PND 2025-2030, plantea un cambio estructural en la forma de concebir el bienestar, basándose en los principios del Humanismo Mexicano, que reconoce la cultura, la educación y la lectura como derechos y herramientas para la justicia social. En este marco, el Objetivo 1 contribuye de manera directa al modelo de desarrollo mediante tres vías:

La primera es el desarrollo con bienestar y equidad territorial: al garantizar que la oferta editorial y cultural llegue a comunidades rurales, indígenas y zonas de bajo acceso al libro, Educal reduce brechas de desigualdad en el acceso a la educación y la cultura, fortaleciendo la justicia social y el principio de igualdad de oportunidades.

La segunda es la construcción de ciudadanía cultural: la ampliación territorial de librerías y Librobús genera espacios de encuentro social y cultural que promueven la lectura como práctica colectiva, fortalecen la identidad y estimulan la participación comunitaria.

La tercera es el fortalecimiento del derecho a la educación y la cultura: cada nueva librería o punto de distribución contribuye a materializar el derecho a la educación y la cultura, pilares del Humanismo Mexicano. La lectura, entendida como herramienta de pensamiento crítico y desarrollo humano, se convierte en vehículo de bienestar individual y colectivo.

En términos del Plan Nacional de Desarrollo, el logro de este objetivo permite avanzar en la construcción de una República cultural y lectora, donde el libro se concibe no como mercancía, sino como bien público de alto valor social.

Educal, desde su función pública, se consolida así, como instrumento estratégico del Estado mexicano para coadyuvar a que la lectura y la cultura lleguen a todas y todos, sin importar su lugar de origen, condición económica o identidad cultural. Así, Educal no solo distribuye libros: contribuye a que la lectura se convierta en un derecho ejercido cotidianamente, fortaleciendo el bienestar y la justicia cultural en todo el país.

## **6.2 Relevancia del objetivo 2: Mejorar la infraestructura de librerías y espacios culturales existentes de Educal para garantizar condiciones adecuadas de operación y atención al público lector.**

Uno de los principales desafíos que enfrenta Educal es la necesidad de fortalecer su infraestructura física y operativa para garantizar la eficiencia, la sostenibilidad y la continuidad de su función pública.

A lo largo de los años, diversas librerías y espacios de venta han enfrentado deterioro estructural, limitaciones logísticas y obsolescencia en sus sistemas de gestión. Este rezago afecta directamente la capacidad de Educal para mantener una oferta editorial continua, accesible y de calidad.

Este objetivo busca aprovechar esta área de oportunidad mediante la rehabilitación, mantenimiento y modernización de los espacios existentes, asegurando que la red de librerías de Educal continúe cumpliendo su función social de acercar el libro a todas las personas, incluyendo comunidades rurales, urbanas y marginadas.

No atender este rezago generaría consecuencias negativas tanto en la operación institucional como en el cumplimiento de los objetivos estratégicos del programa presupuestario. La falta de mantenimiento y modernización de espacios puede derivar en cierres temporales o definitivos de librerías, afectando directamente la cobertura y la accesibilidad al libro en comunidades enteras.

Por el contrario, fortalecer la infraestructura física de Educal genera beneficios directos: garantiza condiciones adecuadas para la atención al público y la promoción cultural; permite un uso más racional de los recursos públicos, en congruencia con los principios de austeridad, transparencia y eficiencia; y asegura la continuidad operativa de los espacios culturales como puntos permanentes de acceso al libro.

Estas mejoras no persiguen fines comerciales, sino sociales: asegurar que la estructura operativa de Educal esté en condiciones óptimas para cumplir su función pública y garantizar que los libros lleguen efectivamente a las manos de las y los lectores.

El fortalecimiento operativo de Educal se inscribe plenamente en el modelo del Segundo Piso de la Cuarta Transformación, al articular desarrollo económico con justicia social.

Al mejorar su infraestructura y eficiencia institucional, Educal no solo optimiza su gestión interna, sino que garantiza la sostenibilidad de un servicio público cultural orientado al bienestar colectivo.

Este objetivo contribuye al modelo de desarrollo en tres dimensiones. La primera es la eficiencia con sentido social: se mejora la capacidad institucional sin perder el enfoque de derecho cultural, asegurando que cada peso público invertido se traduzca en un beneficio directo para la ciudadanía. La segunda es la transparencia y rendición de cuentas: se fortalece la gestión de los espacios físicos garantizando confianza pública en el uso de los recursos. La tercera es la sostenibilidad institucional: la modernización de la infraestructura asegura que Educal pueda sostener sus funciones estratégicas a largo plazo, incluso en escenarios presupuestales limitados.

En suma, fortalecer la eficiencia operativa es un paso indispensable para consolidar una República lectora con bases sólidas, donde el acceso al libro se garantice mediante una gestión pública moderna, transparente y socialmente comprometida. Este objetivo contribuye al cumplimiento del Objetivo 5 del PSE 2025–2030, orientado a fomentar la lectura para construir una sociedad inclusiva, crítica y mejor informada.

### **6.3 Relevancia del objetivo 3: Fortalecer los mecanismos de distribución y comercialización de libros y materiales educativos y culturales de Educal, ampliando canales de acceso físico y la coordinación con el FCE para garantizar la disponibilidad de títulos en todo el territorio nacional.**

Una de las condiciones estructurales que limita el acceso equitativo al libro en México es la debilidad en los mecanismos de distribución y comercialización de materiales educativos y culturales. Aun cuando existe una oferta editorial amplia y diversa, esta no siempre llega de manera oportuna, eficiente y accesible a los distintos puntos de venta y comunidades del país, lo que genera brechas entre la producción editorial y su disponibilidad real para la población.

Educal, en su carácter de entidad distribuidora y comercializadora, enfrenta el reto de garantizar que los títulos del acervo público lleguen efectivamente a sus librerías, ferias, Librobús y puntos de venta en todo el territorio nacional. Para ello, resulta indispensable fortalecer la coordinación con el FCE, que opera como la principal fuente de producción editorial pública, asegurando que los flujos de distribución sean continuos, transparentes y eficientes.

Este objetivo responde a esa necesidad mediante tres líneas de acción principales: el fortalecimiento de los procesos de distribución y trazabilidad de materiales; la ampliación de canales de acceso físico mediante convenios institucionales con dependencias federales, gobiernos estatales y universidades para ventas especiales y distribución dirigida; y la consolidación de la coordinación operativa con el FCE para garantizar la disponibilidad permanente de títulos en toda la red de Educal.

No fortalecer estos mecanismos tendría consecuencias directas en la operación y el impacto social de Educal. La desarticulación en la cadena de distribución provoca desabasto en puntos de venta, retrasos en la llegada de materiales a comunidades alejadas y pérdida de oportunidades de acceso al libro para amplios sectores de la población. Asimismo, la falta de coordinación con el FCE limita la capacidad de Educal para ofrecer un catálogo actualizado, diverso y pertinente a las necesidades culturales y educativas del país.

Por el contrario, fortalecer los mecanismos de distribución y comercialización genera beneficios concretos: asegura la disponibilidad continua de títulos en toda la red de librerías y puntos de venta; optimiza el uso de los recursos públicos al reducir costos logísticos y mejorar la eficiencia operativa; y amplía el alcance territorial de la oferta editorial pública, llegando a comunidades que de otra forma quedarían fuera del circuito cultural y educativo.

Este objetivo se alinea directamente con los principios del Humanismo Mexicano, que reconoce la cultura y la educación como herramientas de desarrollo humano integral. Al fortalecer los canales de distribución y comercialización, Educal contribuye a democratizar el acceso al libro y a garantizar la equidad cultural en un número mayor de territorios, procurando que cada vez sean menores las comunidades que queden excluidas por razones logísticas, geográficas o institucionales.

Las principales contribuciones de este objetivo al modelo de desarrollo son tres. La primera es la equidad en el acceso: al ampliar y fortalecer los canales de distribución física, se garantiza que los materiales educativos y culturales lleguen a poblaciones rurales, indígenas, migrantes y comunidades marginadas, reduciendo brechas territoriales y sociales. La segunda es la eficiencia institucional con sentido social: al optimizar los procesos de distribución y comercialización, se asegura que cada peso público invertido genere el mayor impacto posible en términos de acceso cultural y educativo para la ciudadanía. La tercera es la articulación del ecosistema editorial público: al consolidar la coordinación con el FCE, Educal fortalece la cadena de valor del libro público, garantizando que la producción editorial del Estado mexicano tenga una distribución efectiva, sostenible y con alcance nacional.

En suma, fortalecer los mecanismos de distribución y comercialización de Educal es condición indispensable para que el derecho a la lectura se ejerza de manera efectiva en todo el territorio nacional. Este objetivo contribuye al cumplimiento del Objetivo 5 del PSE 2025-2030, orientado a fomentar la lectura para construir una sociedad inclusiva, crítica y mejor informada, al garantizar que los materiales educativos y culturales estén disponibles, accesibles y al alcance de todas y todos.

#### **6.4 Relevancia del objetivo 4: Incrementar la participación de Educual en ferias, eventos y actividades de fomento a la lectura para ampliar el alcance cultural de la oferta editorial pública entre comunidades con limitado acceso a espacios culturales.**

Uno de los desafíos más profundos que enfrenta el ecosistema del libro en México es la concentración de las actividades de fomento a la lectura en entornos escolares y urbanos, dejando fuera a amplios sectores de la población que habitan en comunidades rurales, marginadas o con limitada infraestructura cultural. Aunque existen políticas y programas que incentivan la lectura, su alcance territorial sigue siendo insuficiente para garantizar que todas las personas tengan acceso a espacios donde el libro sea un eje de encuentro, diálogo y cohesión social.

Las ferias del libro, los eventos culturales y las actividades de promoción lectora representan una oportunidad estratégica para que Educual amplíe su presencia más allá de sus librerías físicas, llegando a comunidades que difícilmente tendrían acceso a la oferta editorial pública por otros medios. Estas actividades no solo acercan el libro a nuevos públicos, sino que transforman el acto de leer en una experiencia colectiva, comunitaria y culturalmente significativa.

Este objetivo responde a esa necesidad mediante tres líneas de acción principales: la participación sistemática en ferias del libro institucionales, universitarias, escolares y populares en todo el territorio nacional; la participación y promoción de eventos culturales y actividades de fomento a la lectura vinculados a la red de librerías y Librobús de Educual; y el establecimiento de alianzas con instituciones educativas, gobiernos locales y organizaciones comunitarias para ampliar el alcance de las actividades culturales en regiones con limitado acceso a espacios culturales.

No incrementar la participación de Educual en estas actividades tendría consecuencias directas en el alcance cultural de la institución y en el ejercicio del derecho a la lectura. La ausencia de ferias y eventos en comunidades marginadas perpetúa una visión pasiva del acceso cultural, en la que el libro deja de ser un bien compartido para convertirse en un producto aislado, limitando su función como herramienta de formación, identidad y pensamiento crítico. Además, la falta de espacios culturales comunitarios debilita el tejido social, especialmente en contextos de desigualdad, donde la cultura representa una herramienta fundamental de cohesión y bienestar.

Por el contrario, incrementar la participación de Educual en ferias, eventos y actividades de fomento a la lectura genera beneficios concretos: amplía el alcance territorial de la oferta editorial pública más allá de la red de librerías; promueve el encuentro entre autores, lectores y comunidades, fortaleciendo la identidad cultural y el sentido de pertenencia; y acerca el libro a sectores históricamente excluidos del circuito cultural, incluyendo niñas, niños, jóvenes, personas adultas mayores, pueblos originarios y comunidades rurales.

Este objetivo se alinea directamente con los principios del Humanismo Mexicano, que reconoce la cultura como vehículo de paz, comunidad y bienestar. Al promover la participación ciudadana en torno a la lectura, Educual convierte el acto de leer en una experiencia colectiva que fortalece el capital simbólico de la Nación y contribuye a la construcción de una sociedad más justa, incluyente y cohesionada.

Las principales contribuciones de este objetivo al modelo de desarrollo son tres. La primera es la cultura para la paz y la cohesión social: los espacios culturales generados a través de ferias y eventos fortalecen el diálogo, el respeto y la convivencia entre comunidades diversas. La segunda es la reducción de desigualdades culturales: al promover la lectura en contextos diversos y fuera de los circuitos urbanos tradicionales, se amplía la participación de sectores históricamente excluidos, garantizando que el acceso a la cultura sea un derecho ejercido en igualdad de condiciones. La tercera es la construcción de comunidad y bienestar: la lectura compartida en espacios comunitarios fortalece la empatía, el sentido de pertenencia y la identidad cultural, contribuyendo al bienestar integral de las personas y al fortalecimiento del tejido social.

En suma, incrementar la participación de Educual en ferias, eventos y actividades de fomento a la lectura es una condición indispensable para que el libro trascienda el espacio comercial y se convierta en un bien cultural compartido, accesible para todas y todos. Este objetivo contribuye al cumplimiento del Objetivo 5 del PSE 2025-2030, orientado a fomentar la lectura para construir una sociedad inclusiva, crítica y mejor informada, al garantizar que las actividades de promoción lectora lleguen a las comunidades con mayor rezago cultural y menor acceso a espacios de encuentro con el libro.

**6.5 Vinculación de los objetivos del Programa Institucional de Educal, S. A. de C. V. 2026-2030**

El Programa Institucional de Educal, S. A. de C. V. 2026-2030 se alinea de manera directa al Eje general 2. Desarrollo con bienestar y humanismo del PND 2025-2030, que promueve una política pública centrada en la justicia social, la equidad y el acceso universal a la cultura y la educación.

Asimismo, se vincula con el Objetivo 5 y la Estrategia 5.5 del PSE 2025-2030, orientados a fomentar la lectura en la población para construir una sociedad más inclusiva, crítica y mejor informada.

| <b>Objetivos del Programa Institucional de Educal, S. A. de C. V. 2026-2030</b>                                                                                                                                                                                        | <b>Objetivos del Programa Sectorial de Educación 2025-2030</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Estrategias del Programa Sectorial de Educación 2025-2030</b>                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Aumentar la cobertura territorial y la presencia cultural de Educal, priorizando a las comunidades con limitada infraestructura cultural para disminuir el acceso desigual al libro y materiales culturales.                                                        | 5. Promover ambientes escolares inclusivos, sanos y seguros que favorezcan el aprendizaje, la convivencia y el desarrollo integral de estudiantes, personal docente, madres y padres de familia en las escuelas de los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional. | 5.5. Fomentar la lectura en la población para construir una sociedad más inclusiva, crítica, creativa y mejor informada. |
| 2. Mejorar la infraestructura de librerías y espacios culturales existentes de Educal para garantizar condiciones adecuadas de operación y atención al público lector.                                                                                                 | 5. Promover ambientes escolares inclusivos, sanos y seguros que favorezcan el aprendizaje, la convivencia y el desarrollo integral de estudiantes, personal docente, madres y padres de familia en las escuelas de los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional. | 5.5. Fomentar la lectura en la población para construir una sociedad más inclusiva, crítica, creativa y mejor informada. |
| 3. Fortalecer los mecanismos de distribución y comercialización de libros y materiales educativos y culturales de Educal, ampliando canales de acceso físico y la coordinación con el FCE para garantizar la disponibilidad de títulos en todo el territorio nacional. | 5. Promover ambientes escolares inclusivos, sanos y seguros que favorezcan el aprendizaje, la convivencia y el desarrollo integral de estudiantes, personal docente, madres y padres de familia en las escuelas de los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional. | 5.5. Fomentar la lectura en la población para construir una sociedad más inclusiva, crítica, creativa y mejor informada. |
| 4. Incrementar la participación de Educal en ferias, eventos y actividades de fomento a la lectura para ampliar el alcance cultural de la oferta editorial pública entre comunidades con limitado acceso a espacios culturales.                                        | 5. Promover ambientes escolares inclusivos, sanos y seguros que favorezcan el aprendizaje, la convivencia y el desarrollo integral de estudiantes, personal docente, madres y padres de familia en las escuelas de los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional. | 5.5. Fomentar la lectura en la población para construir una sociedad más inclusiva, crítica, creativa y mejor informada. |

## 7. Estrategias y líneas de acción

**Objetivo 1. Aumentar la cobertura territorial y la presencia cultural de Educal, priorizando a las comunidades con limitada infraestructura cultural para disminuir el acceso desigual al libro y materiales culturales.**

**Estrategia 1.1 Ampliar la red nacional de librerías y puntos de acceso al libro para garantizar equidad territorial en el acceso a la lectura en comunidades con rezago cultural.**

### Línea de acción

1.1.1 Abrir nuevas librerías de Educal priorizando zonas con baja densidad de infraestructura cultural mediante la readecuación de espacios disponibles.

1.1.2 Establecer convenios de colaboración institucional con dependencias federales, estatales y municipales para la instalación de nuevos puntos de venta en espacios públicos disponibles.

1.1.3 Formalizar convenios con gobiernos locales para garantizar la sostenibilidad de nuevas librerías mediante esquemas de apoyo logístico y operativo.

1.1.4 Aplicar mecanismos de seguimiento y evaluación anual a través de reportes de operación y visitas de supervisión para medir el desempeño de las nuevas librerías.

**Estrategia 1.2 Fortalecer los programas móviles y eventos culturales de acceso al libro para ampliar la cobertura y fomentar la participación ciudadana en torno a la lectura.**

### Línea de acción

1.2.1 Operar el programa Librobús de manera continua mediante rutas que combinen criterios de marginación, rezago educativo y distancia a librerías físicas, con espacios urbanos y metropolitanos donde se generen condiciones favorables de participación e impacto cultural.

1.2.2 Planificar anualmente las rutas del Librobús considerando la demanda territorial, los apoyos institucionales disponibles y las características socioeconómicas de las comunidades a visitar, priorizando aquellas con menor acceso a la oferta editorial.

1.2.3 Gestionar la renovación y mantenimiento de la flota de Librobús para garantizar la continuidad, seguridad y calidad del servicio itinerante en todos los territorios atendidos.

1.2.4 Difundir el programa Librobús para incrementar la participación ciudadana y fortalecer la presencia cultural de Educal en los espacios visitados mediante campañas comunitarias e institucionales.

**Objetivo 2. Mejorar la infraestructura de librerías y espacios culturales existentes de Educal para garantizar condiciones adecuadas de operación y atención al público lector.**

**Estrategia 2.1 Optimizar la infraestructura física y las condiciones operativas de las librerías de Educal para garantizar espacios modernizados, seguros y accesibles para la población lectora.**

### Línea de acción

2.1.1 Ejecutar programas anuales de mantenimiento y adecuación de librerías de Educal mediante acciones de conservación preventiva y correctiva.

2.1.2 Realizar diagnósticos técnicos y logísticos cada año para priorizar necesidades de rehabilitación y mantenimiento, a través de visitas de supervisión y reportes operativos.

2.1.3 Fortalecer las condiciones de seguridad y accesibilidad en los espacios de venta con adecuaciones físicas y protocolos de protección civil.

2.1.4 Implementar criterios de accesibilidad universal en la adecuación de librerías para garantizar condiciones de atención incluyente a personas con discapacidad, adultos mayores y población en situación de vulnerabilidad.

**Estrategia 2.2 Fortalecer las capacidades del personal de librerías de Educal para garantizar una atención de calidad, incluyente y culturalmente pertinente a la población lectora.**

**Línea de acción**

2.2.1 Implementar programas anuales de capacitación para el personal de librerías en atención al público, promoción cultural y fomento a la lectura.

2.2.2 Definir el perfil de puesto del personal de librerías que integre competencias y habilidades claves en conocimientos editoriales, servicio al cliente y enfoque intercultural.

2.2.3 Promover en librerías y espacios culturales existentes de Educal la atención incluyente a personas con discapacidad, adultos mayores y poblaciones en situación de vulnerabilidad, a través de la formación de su personal.

2.2.4 Desarrollar esquemas de intercambio de experiencias y buenas prácticas entre el personal de las distintas librerías de la red Educal para fortalecer la calidad del servicio cultural.

**Objetivo 3. Mejorar los mecanismos de distribución y comercialización de libros y materiales educativos y culturales de Educal en coordinación con el Fondo de Cultura Económica para garantizar la disponibilidad de títulos en todo el territorio nacional.**

**Estrategia 3.1 Agilizar los procesos logísticos y comerciales para asegurar la eficiencia en la distribución y trazabilidad de materiales educativos y culturales en toda la red de Educal.**

**Línea de acción**

3.1.1 Actualizar los procesos de distribución de materiales educativos y culturales de manera continua mediante la revisión anual de procedimientos.

3.1.2 Integrar sistemas de registro y trazabilidad en el control de inventarios a través de plataformas digitales y reportes automatizados.

3.1.3 Capacitar al personal en gestión logística y comercialización cultural por medio de programas de formación y talleres especializados.

3.1.4 Fortalecer los canales de distribución hacia librerías, puntos de venta y Librobús para garantizar la disponibilidad continua de materiales en toda la red de Educal mediante la optimización de rutas y tiempos de entrega.

**Objetivo 4. Incrementar la participación de Educal en ferias, eventos y actividades de fomento a la lectura para ampliar el alcance cultural de la oferta editorial pública entre comunidades con limitado acceso a espacios culturales.**

**Estrategia 4.1 Promover el libro y la lectura como prácticas comunitarias y espacios culturales de inclusión vinculados a la red de librerías y ferias de Educal.**

**Línea de acción**

4.1.1 Organizar actividades culturales, presentaciones, talleres y clubes de lectura en librerías de Educal mediante la programación anual y coordinación con promotores culturales.

4.1.2 Coordinar acciones con el Programa Nacional de Salas de Lectura y con instituciones educativas para fomentar la lectura comunitaria a través de convenios de colaboración.

4.1.3 Difundir materiales editoriales que reflejen la diversidad cultural y lingüística del país mediante campañas de promoción y distribución en librerías, ferias y eventos culturales.

4.1.4 Incentivar la participación de grupos prioritarios —niñas, niños, pueblos originarios, personas con discapacidad— en eventos de fomento a la lectura por medio de actividades inclusivas y accesibles.

**8. Indicadores y metas**

El seguimiento y la evaluación del Programa Institucional de Educal, S. A. de C. V. 2026-2030 se realizan con base en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) registrada para el programa presupuestario E026, instrumento único mediante el cual Educal recibe recursos fiscales.

Los indicadores establecidos en la MIR permiten medir el avance de los objetivos institucionales en sus diferentes niveles –Fin, Propósito, Componente y Actividad–asegurando coherencia entre la planeación estratégica, la programación presupuestaria y la rendición de cuentas.

Cada indicador cuenta con su ficha técnica registrada en el Sistema de Evaluación del Desempeño (SED), con metas anuales y de mediano plazo, lo que permite evaluar de manera continua cómo Educal cumple sus objetivos y cómo sus acciones benefician a la sociedad.

De esta manera, la evaluación no solo mide resultados administrativos, sino que asegura que cada acción de Educal contribuya al bienestar, la equidad y la justicia cultural, en congruencia con el Humanismo Mexicano. Así, los indicadores y metas de la MIR garantizan transparencia y confianza pública en la gestión de Educal.

### Indicador 1.1

| ELEMENTOS DEL INDICADOR                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Nombre                                                              | 1.1 Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Objetivo                                                            | Aumentar la cobertura territorial y la presencia cultural de Educal, priorizando a las comunidades con limitada infraestructura cultural para disminuir el acceso desigual al libro y materiales culturales.                                                                                                                     |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Definición o descripción                                            | Porcentaje de librerías abiertas en el año, con lo cual se busca hacer más accesibles para la población los libros y materiales educativos y culturales de calidad.                                                                                                                                                              |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Derecho asociado                                                    | Derecho a la educación y derecho a la cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Nivel de desagregación                                              | Geográfica: Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Periodicidad o frecuencia de medición    | Anual                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Acumulado o periódico                                               | Periódico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Disponibilidad de la información         | Enero del siguiente año                                                                                                                                                                                                          |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Unidad de medida                                                    | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Periodo de recolección de los datos      | Enero a diciembre                                                                                                                                                                                                                |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Tendencia esperada                                                  | Constante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Unidad responsable de reportar el avance | Educal                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Método de cálculo                                                   | Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas = ( Número total de librerías abiertas en el periodo t / Número total de librerías programadas a ser abiertas en el periodo t ) x 100                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Observaciones                                                       | Este indicador refleja la cobertura de la red nacional de librerías de Educal y puntos de acceso al libro para garantizar equidad territorial en el acceso a la lectura. Valores superiores a 100 indican apertura de librerías adicionales a las programadas, lo cual se considera favorable para el cumplimiento del objetivo. |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Nombre variable 1                                                   | Número total de librerías abiertas en el periodo t                                                                                                                                                                                                                                                                               | Valor variable 1                         | 2                                                                                                                                                                                                                                | Fuente de información variable 1 | Informe de desempeño semestral y anual presentado al Órgano de Gobierno por la Gerencia de Librerías de Educal y convenios y oficios de apertura |      |
| Nombre variable 2                                                   | Número total de librerías programadas a ser abiertas en el periodo t                                                                                                                                                                                                                                                             | Valor variable 2                         | 3                                                                                                                                                                                                                                | Fuente de información variable 2 | Informe de desempeño semestral y anual presentado al Órgano de Gobierno por la Gerencia de Librerías de Educal y convenios y oficios de apertura |      |
| Sustitución en método de cálculo                                    | Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas en el año 2024 = ( 2 / 3 ) x 100 = 66.6                                                                                                                                                                                                                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Línea base                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          | Nota sobre la línea base                                                                                                                                                                                                         |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Valor                                                               | 66.6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          | 2024 se toma como línea base por ser el año en que Educal se sectoriza al Ramo 11.                                                                                                                                               |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Año                                                                 | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| Meta 2030                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          | Nota sobre la meta 2030                                                                                                                                                                                                          |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| 100                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          | La meta de 100 representa el cumplimiento del 100% de las librerías programadas a abrir en cada ejercicio. Valores superiores a 100 indican apertura de librerías adicionales a las programadas, lo cual se considera favorable. |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| SERIE HISTÓRICA DEL INDICADOR                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| 2019                                                                | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2021                                     | 2022                                                                                                                                                                                                                             | 2023                             | 2024                                                                                                                                             | 2025 |
| 100                                                                 | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 200                                      | 100                                                                                                                                                                                                                              | 100                              | 66.6                                                                                                                                             | 200  |
| METAS                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                  |      |
| 2025                                                                | 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2027                                     |                                                                                                                                                                                                                                  | 2028                             | 2029                                                                                                                                             | 2030 |
| 100                                                                 | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 100                                      |                                                                                                                                                                                                                                  | 100                              | 100                                                                                                                                              | 100  |

## Indicador 1.2

| ELEMENTOS DEL INDICADOR                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Nombre                                                              | 1.2 Porcentaje de espacios que visita el programa Librobús en el año                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Objetivo                                                            | Aumentar la cobertura territorial y la presencia cultural de Educal, priorizando a las comunidades con limitada infraestructura cultural para disminuir el acceso desigual al libro y materiales culturales.                                                                                             |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Definición o descripción                                            | Mide el número de espacios que visita el Librobús (Educal), respecto a los programados en el año.                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Derecho asociado                                                    | Derecho a la educación y derecho a la cultura                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Nivel de desagregación                                              | Geográfica: Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Periodicidad o frecuencia de medición    | Trimestral                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Acumulado o periódico                                               | Periódico                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Disponibilidad de la información         | Abril, julio, octubre y enero del siguiente año |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Unidad de medida                                                    | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Periodo de recolección de los datos      | Enero a diciembre                               |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Tendencia esperada                                                  | Constante                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Unidad responsable de reportar el avance | Educal                                          |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Método de cálculo                                                   | Porcentaje de espacios que visita el programa Librobús en el año t = (Número total de espacios que visita el Librobús en el año t / Número total de espacios programados a ser visitados por el Librobús en el año t) x 100                                                                              |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Observaciones                                                       | Este indicador permite evaluar el alcance territorial del programa Librobús, especialmente en comunidades rurales, marginadas o de difícil acceso donde la infraestructura cultural es limitada. Valores superiores a 100 indican visitas adicionales a las programadas, lo cual se considera favorable. |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Nombre variable 1                                                   | Número total de espacios que visita el Librobús en el año t                                                                                                                                                                                                                                              | Valor variable 1                         | 508                                             | Fuente de información variable 1                                                                                                                                                                                                     | Reporte trimestral de la Gerencia de Librerías, visitas y espacios atendidos por el Librobús |       |
| Nombre variable 2                                                   | Número total de espacios programados a ser visitados por el Librobús en el año t                                                                                                                                                                                                                         | Valor variable 2                         | 430                                             | Fuente de información variable 2                                                                                                                                                                                                     | Reporte trimestral de la Gerencia de Librerías, visitas y espacios atendidos por el Librobús |       |
| Sustitución en método de cálculo                                    | Porcentaje de espacios que visita el programa Librobús en el año 2024 = (508 / 430) x 100 = 118.1                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Línea base                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                 | Nota sobre la línea base                                                                                                                                                                                                             |                                                                                              |       |
| Valor                                                               | 118.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                                                 | 2024 se toma como línea base por ser el año en que Educal se sectoriza al Ramo 11.                                                                                                                                                   |                                                                                              |       |
| Año                                                                 | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| Meta 2030                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                 | Nota sobre la meta 2030                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              |       |
| 100                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                 | La meta de 100 representa el cumplimiento del 100% de los espacios programados a visitar en cada ejercicio. Valores superiores a 100 indican que el Librobús visitó más espacios de los programados, lo cual se considera favorable. |                                                                                              |       |
| SERIE HISTÓRICA DEL INDICADOR                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| 2019                                                                | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2021                                     | 2022                                            | 2023                                                                                                                                                                                                                                 | 2024                                                                                         | 2025  |
| NA                                                                  | NA                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 55.0                                     | 111.7                                           | 139.2                                                                                                                                                                                                                                | 118.1                                                                                        | 107.2 |
| METAS.                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |       |
| 2025                                                                | 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2027                                     |                                                 | 2028                                                                                                                                                                                                                                 | 2029                                                                                         | 2030  |
| 100                                                                 | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 100                                      |                                                 | 100                                                                                                                                                                                                                                  | 100                                                                                          | 100   |

**Indicador 2.1**

| ELEMENTOS DEL INDICADOR                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Nombre                                                              | 2.1 Porcentaje de espacios habilitados respecto a los programados                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| Objetivo                                                            | Mejorar la infraestructura de librerías y espacios culturales existentes de Educal para garantizar condiciones adecuadas de operación y atención al público lector.                                                                                                                       |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| Definición o descripción                                            | Mide el porcentaje de espacios habilitados para la exhibición y venta de libros y materiales culturales respecto al total de espacios programados habilitar en el año.                                                                                                                    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| Derecho asociado                                                    | Derecho a la educación y derecho a la cultura                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| Nivel de desagregación                                              | Geográfica: Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                      | Periodicidad o frecuencia de medición    | Trimestral                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                  |      |
| Acumulado o periódico                                               | Periódico                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Disponibilidad de la información         | Abril, julio, octubre y enero del siguiente año                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| Unidad de medida                                                    | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                | Periodo de recolección de los datos      | Enero a diciembre                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                                                                                                                  |      |
| Tendencia esperada                                                  | Constante                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Unidad responsable de reportar el avance | Educal                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |                                                                                                                  |      |
| Método de cálculo                                                   | Porcentaje de espacios habilitados respecto a los programados en el periodo t = (Número total de espacios habilitados en el periodo t / Número total de espacios estimados a habilitar en el periodo t) x 100                                                                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| Observaciones                                                       | Este indicador mide el avance en la habilitación de espacios para exhibición y venta de libros y materiales culturales como parte del fortalecimiento de la infraestructura operativa de Educal. Valores superiores a 100 indican habilitación de espacios adicionales a los programados. |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| Nombre variable 1                                                   | Número total de espacios habilitados en el periodo t                                                                                                                                                                                                                                      | Valor variable 1                         | 2                                                                                                                                                                                                                                      | Fuente de información variable 1 | Reportes trimestrales de mantenimiento y habilitación de espacios, generados Informes trimestrales de desempeño. |      |
| Nombre variable 2                                                   | Número total de espacios estimados a habilitar en el periodo t                                                                                                                                                                                                                            | Valor variable 2                         | 2                                                                                                                                                                                                                                      | Fuente de información variable 2 | Reportes trimestrales de mantenimiento y habilitación de espacios, generados Informes trimestrales de desempeño. |      |
| Sustitución en método de cálculo                                    | Porcentaje de espacios habilitados respecto a los programados en el periodo 2024 = (2 / 2) x 100 = 100                                                                                                                                                                                    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| Línea base                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          | Nota sobre la línea base                                                                                                                                                                                                               |                                  |                                                                                                                  |      |
| Valor                                                               | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          | 2024 se toma como línea base por ser el año en que Educal se sectoriza al Ramo 11.                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                  |      |
| Año                                                                 | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| Meta 2030                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          | Nota sobre la meta 2030                                                                                                                                                                                                                |                                  |                                                                                                                  |      |
| 100                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          | La meta de 100 representa el cumplimiento del 100% de los espacios programados a habilitar en cada ejercicio. Valores superiores a 100 indican habilitación de espacios adicionales a los programados, lo cual se considera favorable. |                                  |                                                                                                                  |      |
| SERIE HISTÓRICA DEL INDICADOR                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| 2019                                                                | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2021                                     | 2022                                                                                                                                                                                                                                   | 2023                             | 2024                                                                                                             | 2025 |
| 200                                                                 | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 66.7                                     | 70                                                                                                                                                                                                                                     | 100                              | 100                                                                                                              | 100  |
| METAS                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                                                                  |      |
| 2025                                                                | 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2027                                     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2028                             | 2029                                                                                                             | 2030 |
| 100                                                                 | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100                                      |                                                                                                                                                                                                                                        | 100                              | 100                                                                                                              | 100  |

**Indicador 3.1**

| ELEMENTOS DEL INDICADOR                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Nombre                                                              | 3.1 Porcentaje de libros distribuidos en el año                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Objetivo                                                            | Fortalecer los mecanismos de distribución y comercialización de libros y materiales educativos y culturales de Educal, ampliando canales de acceso físico y la coordinación con el FCE para garantizar la disponibilidad de títulos en todo el territorio nacional.                                                                                                                                                                                                                     |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Definición o descripción                                            | Este indicador mide los libros que se distribuyen de los almacenes del Fondo de Cultura Económica (FCE) y Educal, en los puntos de venta externos, ferias, ventas especiales y la red de librerías del FCE y Educal, para su exhibición, comparándolo con lo estimado en el mismo año.                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Derecho asociado                                                    | Derecho a la educación y derecho a la cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Nivel de desagregación                                              | Geográfica: Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Periodicidad o frecuencia de medición    | Trimestral                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Acumulado o periódico                                               | Periódico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Disponibilidad de la información         | Abril, julio, octubre y enero del siguiente año                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Unidad de medida                                                    | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Periodo de recolección de los datos      | Enero a diciembre                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Tendencia esperada                                                  | Constante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Unidad responsable de reportar el avance | Educal                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Método de cálculo                                                   | Porcentaje de libros distribuidos en el año t = (Número total de ejemplares distribuidos en el año t / Número total de ejemplares estimados a distribuir en el año t) x 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Observaciones                                                       | Este indicador mide el avance en la distribución de libros y materiales culturales por Educal y el FCE hacia puntos de venta, ferias, librerías y eventos culturales en todo el territorio nacional. La serie histórica inicia en 2022 por ser el primer año con datos consolidados disponibles bajo la metodología actual. Valores superiores a 100 indican distribución de ejemplares adicionales a los programados, lo cual se considera favorable para el cumplimiento del objetivo |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Nombre variable 1                                                   | Número total de ejemplares distribuidos en el año t                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Valor variable 1                         | 1,623,871                                                                                                                                                                                                                                   | Fuente de información variable 1 | Reportes internos trimestrales del Sistema de Almacén General, generados y en resguardo de la Gerencia de Distribución, y los movimientos de puntos de venta. |       |
| Nombre variable 2                                                   | Número total de ejemplares programados para distribución en el año t                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Valor variable 2                         | 1,568,378                                                                                                                                                                                                                                   | Fuente de información variable 2 | Reportes internos trimestrales del Sistema de Almacén General, generados y en resguardo de la Gerencia de Distribución, y los movimientos de puntos de venta. |       |
| Sustitución en método de cálculo                                    | Porcentaje de libros distribuidos en el año 2024 = (1,623,871 / 1,568,378) x 100 = 103.54                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Línea base                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          | Nota sobre la línea base                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Valor                                                               | 103.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          | 2024 se toma como línea base por ser el año en que Educal se sectoriza al Ramo 11.                                                                                                                                                          |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Año                                                                 | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| Meta 2030                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          | Nota sobre la meta 2030                                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| 100                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          | La meta de 100 representa el cumplimiento del 100% de los ejemplares programados a distribuir en cada ejercicio. Valores superiores a 100 indican distribución de ejemplares adicionales a los programados, lo cual se considera favorable. |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| SERIE HISTÓRICA DEL INDICADOR                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| 2019                                                                | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2021                                     | 2022                                                                                                                                                                                                                                        | 2023                             | 2024                                                                                                                                                          | 2025  |
| NA                                                                  | NA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | NA                                       | 103.4                                                                                                                                                                                                                                       | 107.1                            | 103.5                                                                                                                                                         | 100.8 |
| METAS                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                                                                                                               |       |
| 2025                                                                | 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2027                                     |                                                                                                                                                                                                                                             | 2028                             | 2029                                                                                                                                                          | 2030  |
| 100                                                                 | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100                                      |                                                                                                                                                                                                                                             | 100                              | 100                                                                                                                                                           | 100   |

**Indicador 3.2**

| ELEMENTOS DEL INDICADOR                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Nombre                                                              | 3.2 Porcentaje de libros vendidos en el año                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| Objetivo                                                            | Fortalecer los mecanismos de distribución y comercialización de libros y materiales educativos y culturales de Educal, ampliando canales de acceso físico y la coordinación con el FCE para garantizar la disponibilidad de títulos en todo el territorio nacional.                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| Definición o descripción                                            | Este indicador mide la variación de libros y materiales educativos y culturales vendidos por el Fondo de Cultura Económica y Educal, respecto de los libros y materiales educativos y culturales estimados a vender.                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| Derecho asociado                                                    | Derecho a la educación y derecho a la cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| Nivel de desagregación                                              | Geográfica: Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Periodicidad o frecuencia de medición    | Trimestral                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |                                                                                                                          |      |
| Acumulado o periódico                                               | Periódico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Disponibilidad de la información         | Abril, julio, octubre y enero del siguiente año                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| Unidad de medida                                                    | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Periodo de recolección de los datos      | Enero a diciembre                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |                                                                                                                          |      |
| Tendencia esperada                                                  | Constante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Unidad responsable de reportar el avance | Educal                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                          |      |
| Método de cálculo                                                   | Porcentaje de libros vendidos en el periodo t = (Número total de libros y materiales vendidos en el periodo t / Número total de libros y materiales estimados a vender en el periodo t) x 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| Observaciones                                                       | Mide el porcentaje de libros y materiales culturales vendidos por Educal y el FCE respecto al total programado para venta en el año. La programación anual de ejemplares a vender se determina con base en el desempeño histórico de Educal, asegurando que las metas sean realistas y alcanzables. La caída en los valores registrados a partir de 2020 se explica por las restricciones operativas derivadas de la pandemia y el proceso de reconfiguración del modelo comercial de Educal. |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| Nombre variable 1                                                   | Número total de libros y materiales vendidos en el periodo t                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Valor variable 1                         | 785,860                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Fuente de información variable 1 | Reportes trimestrales internos de venta generados y en resguardo por las Gerencia de Librerías y la Gerencia de Sistemas |      |
| Nombre variable 2                                                   | Número total de libros y materiales estimados a vender en el periodo t                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Valor variable 2                         | 1,072,000                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Fuente de información variable 2 | Reportes trimestrales internos de venta generados y en resguardo por las Gerencia de Librerías y la Gerencia de Sistemas |      |
| Sustitución en método de cálculo                                    | Porcentaje de libros vendidos en el periodo 2024 = (785,860 / 1,072,000) x 100 = 73.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| Línea base                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          | Nota sobre la línea base                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                          |      |
| Valor                                                               | 73.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          | 2024 se toma como línea base por ser el año en que Educal se sectoriza al Ramo 11. El valor de 73.3 refleja el impacto acumulado de las restricciones operativas derivadas de la y el proceso de reconfiguración del modelo comercial de Educal.                                           |                                  |                                                                                                                          |      |
| Año                                                                 | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| Meta 2030                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          | Nota sobre la meta 2030                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                                                                                                          |      |
| 100                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          | La meta de 100 representa el cumplimiento del 100% de los libros y materiales programados a vender en cada ejercicio. La programación anual de ejemplares se establece con base en el desempeño histórico y las condiciones operativas de Educal, asegurando metas realistas y alcanzables |                                  |                                                                                                                          |      |
| SERIE HISTÓRICA DEL INDICADOR                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| 2019                                                                | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2021                                     | 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2023                             | 2024                                                                                                                     | 2025 |
| 117.0                                                               | 53.9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 46.5                                     | 50.9                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 75.8                             | 73.3                                                                                                                     | 90.2 |
| METAS                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                          |      |
| 2025                                                                | 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2027                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2028                             | 2029                                                                                                                     | 2030 |
| 100                                                                 | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                              | 100                                                                                                                      | 100  |

**Indicador 4.1**

| ELEMENTOS DEL INDICADOR                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Nombre                                                              | 4.1 Porcentaje de ferias, eventos y actividades del libro en las que el FCE y Educal asisten para exhibición y venta de material en el año t.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Objetivo                                                            | Incrementar la participación de Educal en ferias, eventos y actividades de fomento a la lectura para ampliar el alcance cultural de la oferta editorial pública entre comunidades con limitado acceso a espacios culturales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Definición o descripción                                            | Mide el avance de ferias, eventos y actividades del libro en las que participa el Fondo de Cultura Económica (FCE) y Educal, respecto a las ferias, eventos y actividades estimadas en el año.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Derecho asociado                                                    | Derecho a la educación, derecho a la cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Nivel de desagregación                                              | Geográfica: Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Periodicidad o frecuencia de medición    | Trimestral                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Acumulado o periódico                                               | Periódico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Disponibilidad de la información         | Abril, julio, octubre y enero del siguiente año                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Unidad de medida                                                    | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Periodo de recolección de los datos      | Enero a diciembre                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Tendencia esperada                                                  | Constante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Unidad responsable de reportar el avance | Educal                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Método de cálculo                                                   | Porcentaje de ferias, eventos y actividades del libro en las que el FCE y Educal asisten para exhibición y venta de material en el año t. (Número total de ferias, eventos y actividades del libro en que asiste el FCE y Educal en el periodo t / Número total de ferias, eventos y actividades del libro en que asiste el FCE y Educal estimadas para el periodo t ) x 100                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Observaciones                                                       | Este indicador mide el avance en la participación de Educal y el FCE en ferias, eventos y actividades del libro respecto a las programadas en el año. La serie histórica muestra que Educal consistentemente supera las metas programadas, lo que refleja una alta capacidad de respuesta institucional ante oportunidades de participación cultural. Valores superiores a 100 indican participación en actividades adicionales a las programadas, lo cual se considera favorable para el alcance cultural de la oferta editorial pública. |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Nombre variable 1                                                   | Número total de ferias, eventos y actividades del libro en que asiste el FCE y Educal en el periodo t                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Valor variable 1                         | 892                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Fuente de información variable 1 | Informes trimestrales de participación en ferias, eventos y actividades, generados y en resguardo de la Gerencia de Librerías y Gerencia de Mercadotecnia; Informes trimestrales de desempeño |       |
| Nombre variable 2                                                   | Número total de ferias, eventos y actividades del libro en que asiste el FCE y Educal estimadas para el periodo t                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Valor variable 2                         | 696                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Fuente de información variable 2 | Informes trimestrales de participación en ferias, eventos y actividades, generados y en resguardo de la Gerencia de Librerías y Gerencia de Mercadotecnia; Informes trimestrales de desempeño |       |
| Sustitución en método de cálculo                                    | Porcentaje de ferias, eventos y actividades del libro en las que el FCE y Educal asisten para exhibición y venta de material en el año t.2024 = (892 / 696) x 100 = 128.16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Línea base                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          | Nota sobre la línea base                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Valor                                                               | 128.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          | 2024 se toma como línea base por ser el año en que Educal se sectoriza al Ramo 11.                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Año                                                                 | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| Meta 2030                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          | Nota sobre la meta 2030                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| 100                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          | La meta de 100 representa el cumplimiento del 100% de las ferias, eventos y actividades programadas en cada ejercicio. Valores superiores a 100 indican participación en actividades adicionales a las programadas, lo cual se considera favorable para el cumplimiento del objetivo. |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| SERIE HISTÓRICA DEL INDICADOR                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| 2019                                                                | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2021                                     | 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2023                             | 2024                                                                                                                                                                                          | 2025  |
| NA                                                                  | NA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 169.8                                    | 109.2                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 128.1                            | 128.2                                                                                                                                                                                         | 124.9 |
| METAS                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                               |       |
| 2025                                                                | 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2027                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2028                             | 2029                                                                                                                                                                                          | 2030  |
| 100                                                                 | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 100                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100                              | 100                                                                                                                                                                                           | 100   |

Ciudad de México, a 17 de junio de 2026.- Gerente Técnico Administrativo con facultades para desahogar funciones Ejecutivas correspondientes a la Dirección General de Educal, S.A. de C.V., Mtro. **Alberto Medina Jaritz**.- Rúbrica.